

## Grundlagen der Rhetorik

Ob in Präsentationen oder spontanen Redesituationen sowie in Meetings - überzeugend zu kommunizieren ist eine wesentliche **Schlüsselkompetenz** im beruflichen Alltag. Wenn Sie in der Lage sind, Ihre Inhalte klar zu strukturieren und mit einer positiven Ausstrahlung zu vermitteln, wirkt sich dies nicht nur positiv auf Ihre eigene Wirkung aus, sondern auch auf die Überzeugungskraft im Team und natürlich auch gegenüber Kunden.

Im Seminar "Überzeugend reden - Grundlagen der Rhetorik" lernen Sie, Ihre persönlichen Stärken in der Kommunikation gezielt einzusetzen und rhetorische Herausforderungen souverän zu meistern.

Sie trainieren den strukturierten Aufbau von Reden, den bewussten Einsatz von Körpersprache und Stimme sowie den professionellen Umgang mit Einwänden. Praxisnahe Übungen, Einzel- und Gruppenarbeiten sowie der Austausch im Plenum fördern einen nachhaltigen Lerntransfer. Dieses zweitägige Training (insgesamt 14 Stunden) findet sowohl als Präsenzseminar oder als Live Online Training statt.

### Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte,
- Projektleiter:innen sowie
- Berufseinsteiger:innen ohne Vorkenntnisse.

### Voraussetzungen:

Keine!

### Inhalte:

- Ihre Vorbereitungen
  - Ziele definieren und festlegen
  - Schwerpunkte fixieren
  - Sich auf das wesentlichste fokussieren
  - ABC-Analyse
- Ihr Selbstmanagement
  - Setzen Sie sich mit ihrem inneren Drehbuch auseinander
  - Planen und erreichen von Zielen
  - Denk und Sprachblockaden
  - Positive Ressourcen
  - Positive Nutzung von Lampenfieber
  - Sprach- und Atemtechnik
  - Körpersprache
- Ihre unterschiedlichen Redeanlässe
  - Sachvortrag
  - Überzeugungsvortrag
  - Stegreifrede



- Ausrichtung am Zuhörer
  - Erste Phasen der Kontaktaufnahme
  - Erzeugung von Aufmerksamkeit
  - Signale wahrnehmen und deuten von den Zuhörern
- Einwände behandeln
  - Einwände positiv nutzen
  - Unterschiedliche Interessen
  - Wichtige und berechnigte Einwände
  - Umgang mit Störungen und nicht fairen Einwänden

## Schulungsmethode

- Mix aus unterschiedlichen Methoden wie Einzel-, Gruppenarbeit, Vortrag und Diskussion.

## Dauer

**2 Tage ( 14 Stunden)**

## Preis

**1.397,00 € netto**

1.536,70 € inkl. 19% MwSt.